

経営方針を理解する

組織の目的を理解するために

- ①経営理念
- ②組織のミッション
- ③ビジョン

上記3つの違いや記載事項を理解する必要がある

経営理念

- 組織にとって譲れない価値観
- 最も重要視している考え

組織が存続する限り、**変わらないもの**である。
また、物事を判断する時の**価値基準**にもなる。
上司として、物事を判断する際は、経営理念に照らし合わせて、**経営理念に沿った判断**か否か確認をする必要がある。

ミッション

- 組織が果たすべき役割（社会的使命）
= 組織の存在意義

経営理念よりも**具体的**なものになっている

Ex.

- ・ 組織として担っていく役割
- ・ 組織として果たす使命

ビジョン

- 将来のある時点での実現した姿

ミッションをベースとして、具体的な**時間軸**で考えた際に、**近未来において達成している状態**を示す。

※期限が設定されているビジョンと、
期限未設定のビジョンが存在する。

ミッションとビジョンの違い

ミッションは、組織にとって変わることはない普遍的な目的。ビジョンは、近未来で実現したい姿であり、状況によって変化する。また達成後は再度考える必要がある。

上司として理解すべき事

- 自分の組織は、
どのような役割を担っていきたいのか
 - 役割を担った姿が
ビジョンとして設定されている事
 - どのような理由で
経営理念が設定されているのか
 - 自分の組織は、
なぜ、このミッションを掲げているのか
 - なぜ、この経営理念・ビジョン・
ミッションが大事なのか
- 上記の内容を理解すると、自分の言葉で
組織の事を部下に伝える事が出来る

次回の学習テーマ：経営計画を理解する